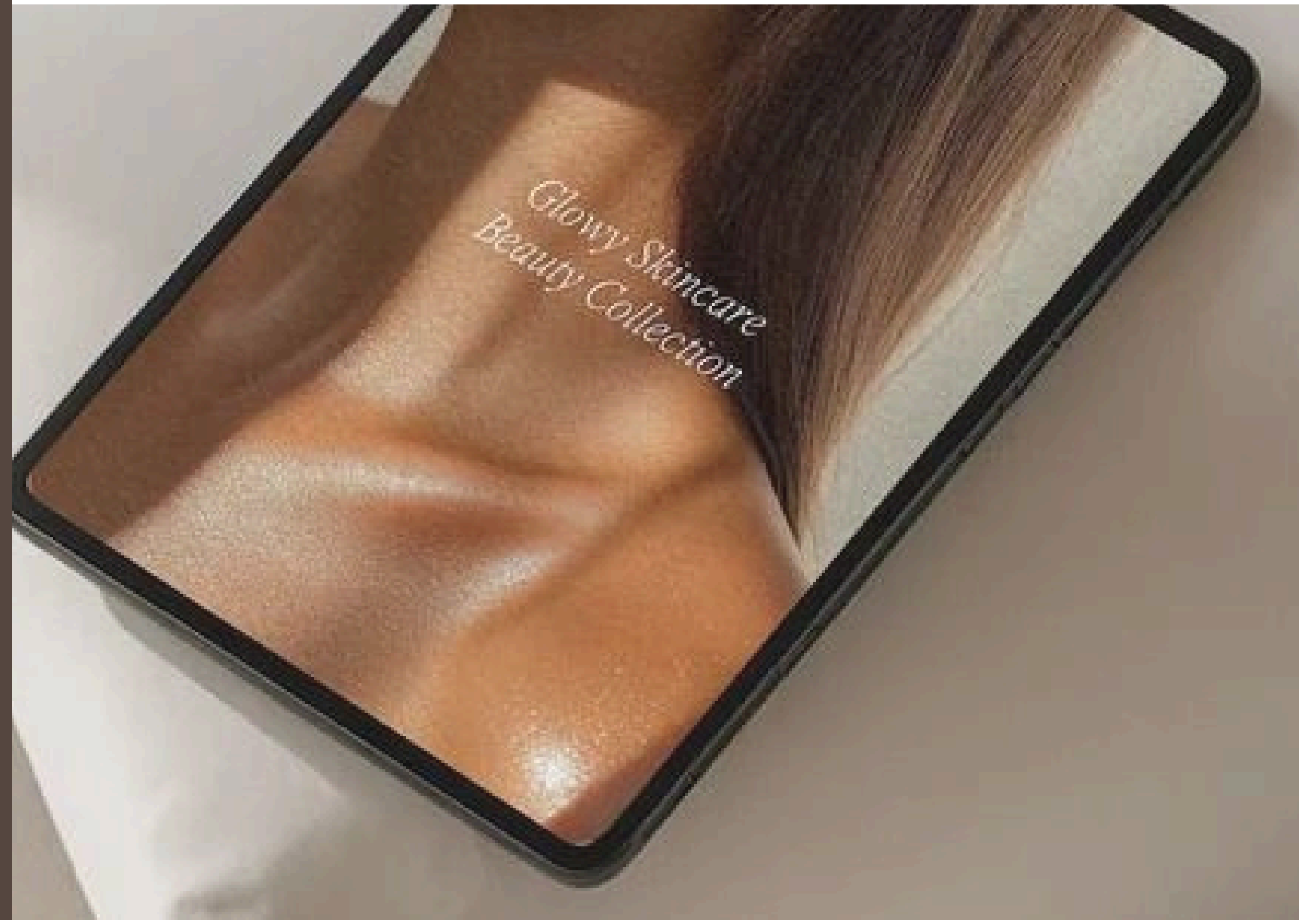


FORMATION CRÉATION DE SITE WEB

SHOPIFY ET/OU WORDPRESS

2026



MON PARCOURS

Zouhra

Je n'ai pas commencé en étant "experte du web".

Au contraire, j'ai suivi un parcours assez classique : un master (bac +5) en e-commerce et marketing digital.

Comme beaucoup, je pensais que ce type de diplôme était indispensable pour réussir.

Que pour évoluer, gagner correctement sa vie, ou avoir des opportunités... il fallait forcément passer par là.

Pendant mes études, je me suis formée à WordPress et Shopify, avec l'envie d'acquérir des compétences concrètes.

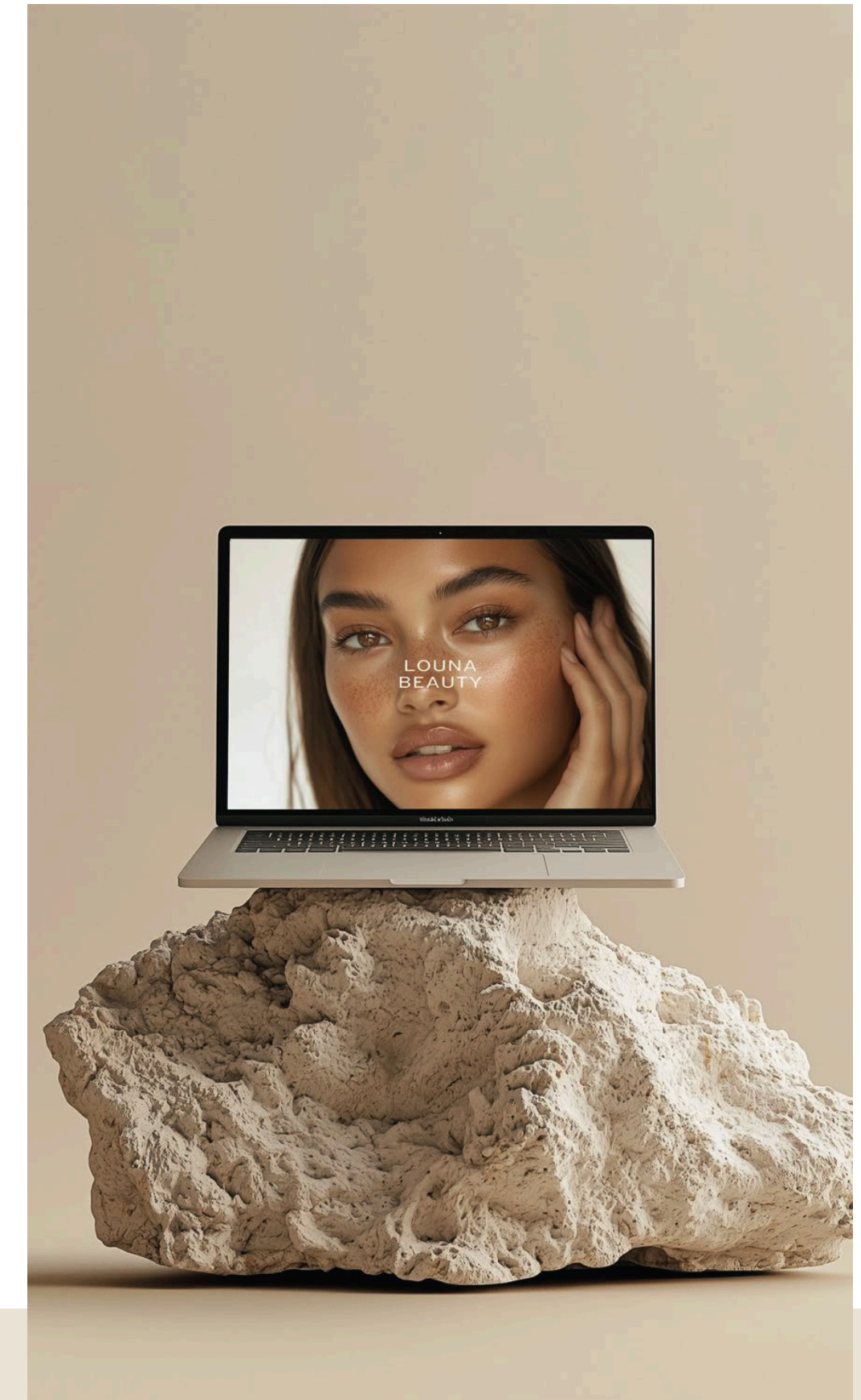
Puis j'ai enchaîné plusieurs stages en agence, avant de travailler pendant 3 ans en tant que webmaster.

Mais j'ai réalisé quelque chose d'important :

Créer des sites est une compétence bien plus accessible qu'on ne le pense.

Pas besoin d'être développeur / Pas besoin d'avoir fait 5 ans d'études / Pas besoin d'être "ultra technique"

Petit à petit, j'ai compris que ce qui faisait vraiment la différence, ce n'était pas le diplôme. C'était la capacité à apprendre une compétence concrète... et à l'utiliser.



Pourquoi **DEVENIR** *Web master ?*

**APPRENDRE À CRÉER ET VENDRE DES SITES INTERNET, C'EST ACQUÉRIR UNE COMPÉTENCE DIRECTEMENT MONÉTISABLE DANS UN MONDE OÙ TOUT PASSE PAR LE DIGITAL.
CHAQUE ENTREPRISE A BESOIN D'UN SITE : LA DEMANDE EST CONSTANTE.**

TU PEUX RAPIDEMENT GÉNÉRER DES REVENUS, TRAVAILLER EN FREELANCE OU LANCER TON PROPRE BUSINESS. EN PLUS, TU DÉVELOPPES DES COMPÉTENCES CLÉS : LOGIQUE, CRÉATIVITÉ ET SENS COMMERCIAL.

C'EST UNE COMPÉTENCE CONCRÈTE, UTILE ET RENTABLE.

WORDPRESS VS SHOPIFY

WORDPRESS ET SHOPIFY SONT DEUX EXCELLENTEES PLATEFORMES, CHACUNE AVEC SES POINTS FORTS.

LE CHOIX NE DÉPEND PAS DE LAQUELLE EST "MEILLEURE", MAIS DU BESOIN DU PROJET.

UN SITE SUR MESURE AVEC BEAUCOUP DE PERSONNALISATION SERA PLUS ADAPTÉ À WORDPRESS, TANDIS QU'UN PROJET E-COMMERCE RAPIDE ET SIMPLE À LANCER SERA IDÉAL SUR SHOPIFY.

SHOPIFY

- ✓ Simple à utiliser
- ✓ Mise en place rapide
- ✓ Personnalisation limitée
- ✓ Design plus encadré
- ✓ Abonnement plus cher
- ✓ E-commerce

WORDPRESS

- ✓ Complexe
- ✓ Mise en place + longue
- ✓ Très personnalisable
- ✓ Design flexible
- ✓ Moins coûteux (long terme)
- ✓ Vitrine & E-commerce

NOS FORMULES

Tarifs

FORMULE WORDPRESS

SITE VITRINE & E-COMMERCE

3 JOURS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement du web et les termes techniques
- Créer un site vitrine professionnel
- Créer une boutique en ligne avec WooCommerce
- Personnaliser le design et les fonctionnalités
- Gérer les contenus, produits et commandes
- Optimiser la sécurité et le référencement SEO
- Mettre un site en ligne

+ 2H DE VISIO SUPPLÉMENTAIRE À UTILISER QUAND VOUS LE SOUHAITEZ SUIVI & ACCOMPAGNEMENT MÊME APRÈS LA FORMATION

+ E-BOOK : APPRENDRE À VENDRE SA PRESTATION DE MANIÈRE SIMPLE ET EFFICACE

600€

Prévoir 125€ pour les applications et thème

FORMULE SHOPIFY

SITE E-COMMERCE

2 JOURS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement du web et les termes techniques
- Créer une boutique en ligne
- Personnaliser le design et les fonctionnalités
- Gérer les contenus, produits et commandes
- Optimiser la sécurité et le référencement SEO
- Mettre un site en ligne

+ 2H DE VISIO SUPPLÉMENTAIRE À UTILISER QUAND VOUS LE SOUHAITEZ SUIVI & ACCOMPAGNEMENT MÊME APRÈS LA FORMATION

+ E-BOOK : APPRENDRE À VENDRE SA PRESTATION DE MANIÈRE SIMPLE ET EFFICACE

500€

FORMULE WORDPRESS & SHOPIFY

SITE VITRINE & E-COMMERCE

5 JOURS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement du web et les termes techniques
- Créer un site vitrine professionnel
- Créer une boutique en ligne
- Personnaliser le design et les fonctionnalités
- Gérer les contenus, produits et commandes
- Optimiser la sécurité et le référencement SEO
- Mettre un site en ligne

+ 3H DE VISIO SUPPLÉMENTAIRE À UTILISER QUAND VOUS LE SOUHAITEZ SUIVI & ACCOMPAGNEMENT MÊME APRÈS LA FORMATION

+ E-BOOK : APPRENDRE À VENDRE SA PRESTATION DE MANIÈRE SIMPLE ET EFFICACE

900€

Prévoir 125€ pour les applications et thème

ANALYSE RENTABILITÉ

INVESTIR DANS UNE FORMATION EN CRÉATION DE SITES INTERNET PEUT ÊTRE TRÈS RENTABLE, CAR CETTE COMPÉTENCE SE MONÉTISE RAPIDEMENT.

AUJOURD'HUI, UNE GRANDE PARTIE DES ENTREPRISES A BESOIN D'UN SITE WEB, ET BEAUCOUP SONT PRÊTES À PAYER POUR UN TRAVAIL PROFESSIONNEL.



COÛT DE LA FORMATION

500 À 900€



PRIX MOYEN D'UN SITE

400 ET 1500€



RENTABILITÉ

1 À 2 CLIENTS SUFFISENT

CONCRÈTEMENT, UN SITE SIMPLE PEUT SE VENDRE ENTRE 400€ ET 1500€, PARFOIS PLUS SELON LE NIVEAU ET LES SERVICES PROPOSÉS. CELA SIGNIFIE QU'UN SEUL CLIENT PEUT SUFFIRE À RENTABILISER LA FORMATION. DÈS LE DEUXIÈME OU TROISIÈME PROJET, TU ES DÉJÀ EN BÉNÉFICE.

WORDPRESS

3 JOURS

MODULE 1 : INTRODUCTION

- Comprendre WORDPRESS et le e-commerce
- Hébergement et nom de domaine
- Découverte du tableau de bord

MODULE 2 : CONFIGURATION

- Réglages généraux
- Structure d'un site WordPress
- Plugins essentiels
- Création d'un menu de navigation

MODULE 3 : PAGE ET BLOG

- Choisir et personnaliser un thème
- Créer les pages principales
- Création partie blog

MODULE 4 : CONFIGURATION DE LA PARTIE E-COMMERCE

- Configurer les moyens de paiement
- Paramétrer les frais de livraison
- Gérer les commandes et clients
- Ajouter des produits et variantes
- Créer des collections

MODULE 6 : SEO & MARKETING

- Bases du référencement (SEO)
- Optimiser les produits pour Google

MODULE 7 : LANCEMENT & OPTIMISATION

- Tester le site
- Mettre en ligne
- Analyser les performances

SHOPIFY

2 JOURS

MODULE 1 : INTRODUCTION

- Comprendre SHOPIFY
- Créer son compte et découvrir l'interface
- Comprendre le fonctionnement d'une boutique en ligne

MODULE 2 : CRÉATION DE LA BOUTIQUE

- Paramétrage complet
- Choix du thème et design
- Création des pages (Accueil, Contact, À propos...)

MODULE 3 : PRODUITS & CATALOGUE

- Ajouter des produits et variantes
- Créer des collections
- Optimiser les fiches produits (images + descriptions)

MODULE 4 : PAIEMENT & LIVRAISON

- Configurer les moyens de paiement
- Paramétrer les frais de livraison
- Gérer les commandes et clients

MODULE 6 : SEO & MARKETING

- Bases du référencement (SEO)
- Optimiser les produits pour Google

MODULE 7 : LANCEMENT & OPTIMISATION

- Tester la boutique
- Mettre en ligne
- Analyser les performances

FORMATION

SHOPIFY ET/OU WORDPRESS

CE QUI EST COMPRIS :

- Formation Shopify et/ou Wordpress en visio
- Des heures de visio supplémentaires à utiliser quand vous le souhaitez
- Suivi sur Whatsapp pour répondre à vos questions rapides après la formation
- E-book : Apprendre à vendre sa prestation de manière simple et efficace

Au plaisir de partager mon savoir et de vous guider dans votre parcours de formation.

LE CONTENU DE LA FORMATION PEUT ÊTRE MODULÉ AFIN DE RÉPONDRE AU MIEUX À VOS BESOINS.

NOORI WEB DESIIGN